2026 시니어 비즈니스 포럼

SENIOR BUSINESS FORUM

1 포럼 개요 및 기대효과

대한민국 초고령사회 진입에 따라 헬스케어, 주거, 금융, 에이지테크 등 시니어 산업 전반이 빠르게 성장하고 있으나, 정책 확대 대비 기업 간 실행 중심 협력 구조와 사업화 기준은 여전히 부족한 상황입니다. 이에, 시니어 비즈니스 포럼은 **단순한 정보 공유를 넘어, 정책과 시장을 연결하고 기업 간 공동 실행을 촉진하는 민간 중심의 실행형 플랫폼으로서 기능**하고자 2025년에 설립되었습니다. 포럼은 연간 멤버십 기반으로 운영되며, 주거·헬스케어·금융·데이터·에이지테크 등 분산된 산업을 하나의 '라이프 시스템' 관점에서 통합하고, 기업 간 협업을 통해 공동 PoC, 사업 모델 검증, 실제 사업화로 이어지는 구조를 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다.

산업 간 협력 기반 비즈니스 생태계 구축
이종 산업 간 협력을 통해 분절된 시니어 시장을 통합한 비즈니스 생태계로 전환

공동 PoC 및 사업화 성과 창출
기업 간 공동 PoC 기반의 검증된 사업모델과 신규 비즈니스 기회를 창출

정책-시장 연계 실행력 확보
정책 방향을 실제 사업 모델로 연결하여 산업 실행력과 표준을 확보

시니어 산업 '실행 기준' 선점
공동 실행 구조를 통해 시니어 산업의 핵심 운영 기준과 시장 주도권 선점

2 회원사 구성 및 주요 활동

분과 구성	
개발/투자	건설·디벨로퍼 및 자산운용·투자사 중심으로 시니어 주거 및 자산 기반 사업 기획과 투자 모델 발굴
헬스케어/케어서비스	의료기관, 케어 운영사 및 헬스케어 플랫폼 기업 중심으로 시니어 케어 서비스 및 헬스케어 솔루션 개발
라이프서비스	금융·보험, 생활 인프라 및 컨설팅 기업 중심으로 시니어 라이프 전반을 지원하는 서비스 및 운영 모델 구축

포럼 어드바이저 KAIST 뇌인지과학과 **정재승 교수**

주요 활동 시니어 비즈니스 포럼은 기업회원 연회비(1천만원)로 운영되고 있습니다.

구분		주요 활동(안)	일정
포럼 총회 (연 1회)		포럼 운영 방향 공유 및 주요 안건 논의	3월 31일
정기 세미나 (연 4회)	1차	시니어 고객에 대한 이해와 서비스 기준 - 인지변화 특성 이해 및 존엄케어	4월 27일
	2차	스마트 에이징 - 시니어의 독립적 삶을 지원하는 미래주거와 디지털 생태계	6월 18일
	3차	시니어금융과 라이프케어 - 은퇴자산 관리부터 신탁·보험·상속까지 생애 전반의 금융설계	9월 10일
	4차	정책 아젠다 정립 - 초고령사회 대응을 위한 제도 개선 및 산업 활성화 방향	11월 12일
조찬 라운드 테이블 (연 2회)		회원사 간 주요 비즈니스 및 협력 기회 논의	5월 20일, 10월 27일
해외 벤치마킹 (연 1회)		글로벌 시니어 산업 사례 조사 및 협력 기회 발굴	6월 21일 ~ 26일
회원사 워크샵 및 네트워킹 (연 1회)		회원사 간 교류 및 공동사업 논의	9월 4일~5일
분과회의 (연 6회)		분야별 심층 논의 및 공동 프로젝트 기획	5월, 7월, 8월, 10월, 11월, 12월 예정

3 참여 회원사 현황 : 34개 기업 및 기관 (2026. 10. 25 기준)

포럼 어드바이저 KAIST 정재승 교수

분과	업종	회사
개발/투자	건설/디벨로퍼	현대건설 간사사
		GS건설
		대우건설
		우미건설
		IPARK 현대산업개발
		한미글로벌
	자산운용/투자	군인공제회
		신한자산운용
		엠디엠자산운용
		이지스자산운용
		코람코자산운용
		파인스트리트 자산운용
		현대하임자산운용
헬스케어/시니어 케어 운영	시니어 케어 운영	신한라이프케어 대표간사사
		하나더넥스트라이프케어
	의료기관	경희대학교병원 기관회원
		복주병원
		부민병원
	헬스케어 서비스 /솔루션	인바이츠생태계(헬스커넥트)
		차헬스케어
		DK 메디칼 솔루션(주)
		EverEX(에버엑스)
		H.PIO(에이치피오)
		GC케어
라이프서비스	컨설팅 및 운영지원	삼일PwC 간사사
		삼정KPMG
		에코마이스 운영사무국
	금융/보험	신한은행
		신한카드
		신한라이프
		현대해상화재보험
	생활 인프라/서비스	LGU+
		교원라이프
기타	대학	강남대학교 기관회원